



H&S Dienstleistungen im  
Gesundheits- und Sozialwesen

Kurzes Geländ 6 . 86156 Augsburg  
Tel. (08 21) 9 07 63 33  
Fax (08 21) 9 07 63 35  
[Info@hs-digs.de](mailto:Info@hs-digs.de) . [www.hs-digs.de](http://www.hs-digs.de)



## n Workshop

# Controlling Hauswirtschaft

**Insbesondere im Hinblick der neuen Qualitätsprüfrichtlinie des MDS zum 01.07.2009 ist die Bedeutung der hauswirtschaftlichen Dienstleistungen in den Fokus gerückt. Auch die Gesamtzufriedenheit der Heimbewohner/innen ist maßgebend von der Qualität der Hauswirtschaft geprägt. Aus diesen Gründen ist ein Controlling in der Hauswirtschaft zwingend.**

Das Controlling im Hauswirtschaftsbereich und die Gestaltung der Schnittstelle Hauswirtschaft/Pflege bestimmt auch den Arbeitsaufwand der Pflege mit.

### Workshopziel

Das Ziel des Workshops ist den Teilnehmer/innen Instrumente und Kennzahlen zu liefern, um folgende Aspekte sicherzustellen:

- Sicherstellung der Qualität in der hauswirtschaftlichen Versorgung von stationären Pflegeeinrichtungen
- Optimierung der Organisation von stationären Pflegeeinrichtungen insbesondere im Bereich der Schnittstellen Hauswirtschaft/Pflege
- Ableitung von Aussagen zur qualitativen und quantitativen Personalausstattung in der Hauswirtschaft von stationären Pflegeeinrichtungen unter Berücksichtigung der Schnittstellenkonzeption Hauswirtschaft/Pflege
- Aufbau von Kennzahlen und Kennzahlensysteme unter Berücksichtigung des Benchmarking

### Workshopinhalte

- Durchschnittliche Bewohnerstruktur
- Organisation der hauswirtschaftlichen Leistungsbereiche
- Speiseversorgung (Standards – Essensorte, Essenszeiten und Getränkeversorgung, Kostformen und Angebotsvielfalt, Kontrolle des Nährstoff- und Energiegehalts, Gestaltung von Festen; Quantitative Personalausstattung – Küchen mit zentraler/dezentraler Versorgungsstruktur, Personalqualifikation)
- Wäscheversorgung (Standards, quantitative Personalausstattung, Eigene/Fremde Wäscheversorgung, Personalqualifikation)
- Reinigungsbereich (Standards, quantitative Personalausstattung, Eigene/Fremde Reinigungsversorgung, Personalqualifikation)

**Dozent: Karl-Heinz Schuster, QM- und Zertifizierungsauditor**

Freitag, 06. November 2009 10:00 – 17:00 Uhr in Augsburg

**Seminargebühr: € 249,00  
inkl. MWSt.**

**8 Fortbildungspunkte**

# Fax - Anmeldung: 08 21 / 9 07 63 35

H&S Dienstleistungen im Gesundheits- und Sozialwesen, Kurzes Geländ 6, D-86156 Augsburg

## Workshop: Controlling Hauswirtschaft

Hiermit melde ich die folgenden Personen zum oben genannten Seminar (06.11.2009) verbindlich an:

1) Name, Vorname: \_\_\_\_\_ 2) Name, Vorname: \_\_\_\_\_  
3) Name, Vorname: \_\_\_\_\_ 4) Name, Vorname: \_\_\_\_\_

£ **Workshopgebühr €249,00 /Teilnehmer inkl. Teilnahmebestätigung**

Butterbrezen, kleiner Mittagsimbiss durch belegte Brötchen, Tagungsgetränke und die Kaffeepausen, sowie die Seminarunterlagen sind in den Kosten enthalten und werden nicht zusätzlich berechnet.

### Bei Stornierung:

Bis 14 Tage vor der Veranstaltung werden keine Gebühren erhoben. Innerhalb von 14 Tagen vor der Veranstaltung müssen €45,00 für den ersten stornierten Teilnehmer erhoben werden. Für jeden weiteren Teilnehmer werden €25,00 erhoben. Bei Nichtteilnahme ohne Stornierung muss der volle Seminarbeitrag zzgl. Tagungspauschale erhoben werden. **Bei Ersatzmeldung eines anderen Teilnehmers entstehen keine Stornogebühren. Eine Absage des Veranstalters – eventuell auch kurzfristig, ggf. am Veranstaltungstag – aus Gründen, die dieser nicht zu vertreten hat (z.B. Krankheit des Referenten) begründet keine Schadenersatzforderungen.**

**-- Achtung! Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, daher rechtzeitig anmelden!! --**

\_\_\_\_\_  
Name der Einrichtung

\_\_\_\_\_  
Anschrift der Einrichtung

\_\_\_\_\_  
Telefon und Fax

\_\_\_\_\_  
**Datum, Unterschrift**

oder Firmenstempel:

£ **Bitte buchen Sie den Seminarbeitrag von folgendem Konto ab, ich erhalte vorab eine Rechnung:**

\_\_\_\_\_  
Kontoinhaber

\_\_\_\_\_  
Bankleitzahl

\_\_\_\_\_  
Kontonummer

\_\_\_\_\_  
Bank

\_\_\_\_\_  
**Datum, Unterschrift**